

AKIHABARA 2

LE QUARTIER OTAKU

ANIMAZIONE



Avant-Propos

Le projet présenté est un site **promotionnel** destiné à promouvoir l'ouverture prochaine du tout premier complexe spécialisé dans la culture japonaise en France, notamment la culture Geek (Otaku) : **Akihabara 2**.

Ce site permettra de s'informer et de connaître toute l'actualité autour du centre, les futurs boutiques, stands de restauration, évènements, l'invité d'honneur, le plan et bien d'autres choses.

Je prévois de réaliser un site moderne et épuré car l'univers du manga est très hétéroclite, celui-ci présentera donc des visuels et animations divers plongeant le lecteur dans l'ambiance du site réalisé. Ce dernier sera facile d'utilisation car le lecteur doit pouvoir naviguer et obtenir toute les informations recherchées concernant le centre et ses services sans difficultés.

Étant passionné par la culture japonaise depuis tout petit, j'ai choisi ce sujet pour mon projet professionnel.





Sommaire

Avant-propos
Storytelling
Problématique & objectifs - concept
Cibles
Personae
Mots-clefs moteurs de recherche
Benchmark
Synthèse
SWOT
Moodboard
Arborescence
Wireframe
Maquette
Style Guide (avec la page erreur 404)
Conclusion

Storytelling

Éric Goron, professeur de japonais depuis 7 ans. Passionné de culture japonaise depuis tout petit. Après son dernier voyage au Japon en 2010, il a raté de peu la **Japan Expo** qui n'a lieu que 4 jours dans l'année.

Il se rend donc compte que la culture japonaise est sous représentée en France. Il venait de passer 2 mois au Japon, principalement à Akihabara « *le quartier otaku* » de Tokyo.

Akihabara 2, lui vaint donc naturellement en tête : un complexe spécialisé dans la japanimation et la culture japonaise, ouvert tout au long de l'année.

Le projet **Akihabara 2** a débuté en septembre 2012, nous sommes maintenant en 2019 et le centre ouvrira ses portes dans 1 an. C'est donc le moment idéal pour promouvoir son centre au grand public.



Problématique

Promouvoir le futur complexe Akihabara 2.
Présenter les services proposés par un complexe qui représente la communauté geek en France le plus rapidement possible.



Concept

Akihabara2.com est le site officiel du complexe Akihabara 2 qui ouvrira ses portes fin 2020. Le site présente l'actualité et les services proposés par le futur complexe tel que le plan, les boutiques, les services et les personnalités attendues dès l'ouverture.



Cibles

Cœur de cible

« Geek » fan de la culture Nippone, qui aime aller au cinéma, aux conventions et collectionner toutes sortes de goodies liés à la culture pop. Âgé de 17 à 30 ans, aime sortir le week-end et cosplayeur du dimanche.



Cible principale

Millennials, hyper connecté, a grandi avec les séries japonaises à la télévision. Aime passer de bons moments avec son entourage.



Cible relais

Blogueur, youtubeur ou streameur connecté et cinéphile. Fan de nouvelles expériences.





Anaëlle Taner

Âge : 20 ans
Sexe : Femme
Ville : Paris
Profession : Étudiante

Amicale

Connectée



Manga favori : NARUTO

Personnage favori : Izaya Orihara

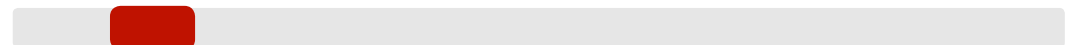
Mangas lus : 350

Animes vus : 165

Mangaka favori : Masashi Kishimoto

Studio favori : Ghibli

Extraverti



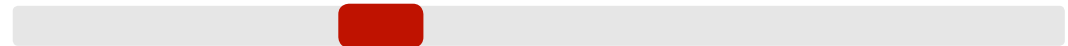
Introverti

Sensible



Dure à cuire

Hyperactif



Calme

Relax



Stressé

Internet



Applications Mobiles



Réseaux sociaux



Cinéma



« J'ai commencé les mangas il y a 13 ans avec Naruto, depuis je lis des mangas tous les soirs. Je me rends chaque année à la Japan Expo, bien évidemment avec mon cosplay !
Je prépare actuellement mon voyage au Japon. »



Marc Adamski

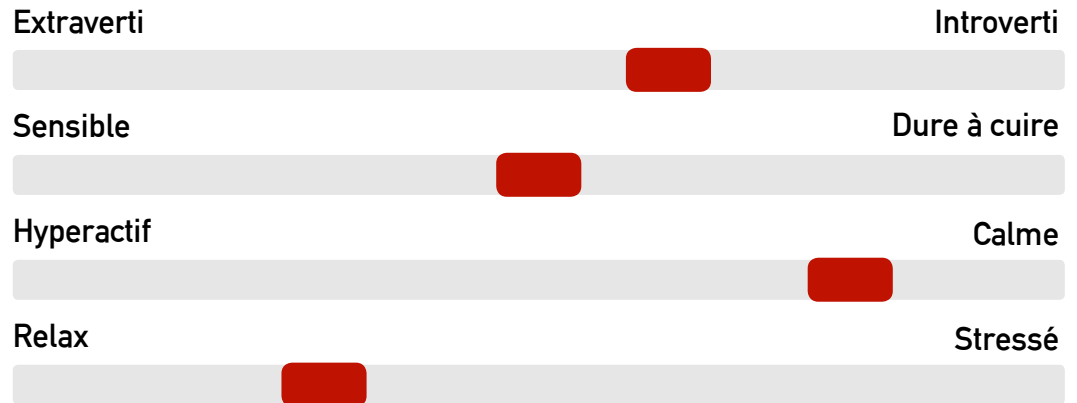
Âge : 35 ans
Sexe : Homme
Ville : Lyon
Profession : Chauffeur de Taxi

Solitaire Geek Sportif



Manga favori :	KEN LE SURVIVANT
Personnage favori :	Takanashi Rikka
Mangas lus :	110
Animes vus :	75
Mangaka favori :	Tetsuo Hara
Studio favori :	Toei

Internet	
Applications Mobiles	
Réseaux sociaux	
Cinéma	



« J'ai grandi avec le club Dorothé jusqu'à la fin de celui-ci, depuis je regarde de plus en plus d'animés. Même si en ce moment, avec le travail, j'ai moins de temps pour ma passion, j'essaie d'en profiter au maximum pour regarder des animés dès que j'ai du temps libre. »



Lucy Randont

Âge : 25 ans
Sexe : Femme
Ville : Rouen
Profession : Streameuse

Sociable Geek Influenceuse



Manga favori : FAIRYTAIL

Personnage favori : Ikari Munzen

Mangas lus : 56

Animes vus : 45

Mangaka favori : Akira Toryama

Studio favori : Toei

Internet



Applications Mobiles



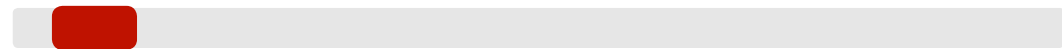
Réseaux sociaux



Cinéma



Extraverti



Introverti

Sensible



Dure à cuire

Hyperactif



Calme

Relax



Stressé

« Gameuse à temps plein, je stream beaucoup, avec plus de 150k abonnés sur Twitch, je suis fan de tout ce qui touche au gaming et à la culture Geek. »

Mots Clefs



	Nombre de résultats	Volume de recherche	Difficulté SEO	Coût par clic
Manga	1 530 000 000	110 000	Difficile	0,96 €
Cosplay	687 000 000	60 500	Moyen	1,10 €
Anime	13 600 000	9 900	Facile	0,10 €
Akihabara	9 750 000	60 500	Moyen	0,22 €
Japan Expo	117 000 000	3 600	Facile	0,08 €
Janimation	992 000	1 600	Moyen	0,00 €
Figurine Manga	138 000 000	450 000	Difficile	0,24 €
Animation japonaise	5 030 000	110 000	Difficile	0,96 €
Ghibli	75 400 000	14 800	Moyen	0,35 €

source : <https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>



Benchmark

Concurrents

Principaux

Carré Sénart

Centre commercial et de loisirs.

Japan Expo

Salon évènementiel professionnel français sur la culture populaire japonaise.

Paris Manga

Salon évènementiel professionnel français sur la culture populaire japonaise.

NamJaTown

Complexe de Namco Bandai à Tokyo.

Sunshine City

Complexe japonais.

Chibi Akihabara

Site d'achat de figurines et autres goodies manga.

Shin-Sekai

Site d'achat de figurines et autres goodies manga.

Netflix

Entreprise américaine proposant des films et séries télévisées en flux continu sur Internet.

Vostfree

Plateforme d'animes ayant pour thématique la diffusion illégale de séries d'animation japonaise.

Japan Matsuri Vannes

Festival des cultures asiatiques.



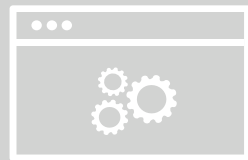
Carré Sénart

<https://www.carre-senart.com/centre>

Site du centre commercial Carré Sénart, qui incarne la nouvelle génération des centres de shopping grâce à une offre exclusive, alliant commerces, restaurations, loisirs et services dans un cadre respectueux de l'environnement.



ERGONOMIE



Les Plus

- 100% Responsive;
- Menu burger;
- Logo cliquable pour revenir à la home;
- Bouton « Retour en haut de page qui Apparait après scroll »;
- Site léger et claire avec une navigation simple;
- Deux menus différents.

ARCHITECTURE



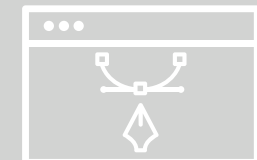
Les Plus

- Site simple et compréhensible;
- Présence d'un fil d'ariane;
- Arborescence efficace et claire.

Les Moins

- Absence des liens réseaux sociaux.

DESIGN



Les Plus

- Site moderne;
- Design sobre et épuré.

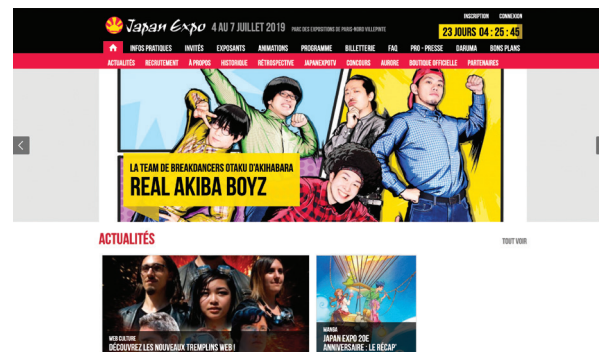
Les Moins

- Design très simple et non immersif;
- Peu d'images;
- Manque d'animation sur le site.

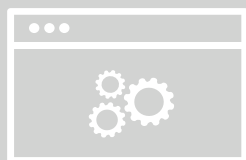
Japan Expo

<https://www.japan-expo-paris.com/fr/>

Site officiel de la Japan Expo, salon événementiel professionnel français sur la culture populaire japonaise, qui se déroule au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte tous les ans au début du mois de juillet.



ERGONOMIE



Les Plus

- 100% Responsive;
- Menu burger;
- Logo cliquable pour revenir à la home.

Les Moins

- Méga menu qui effraie un peu.

ARCHITECTURE



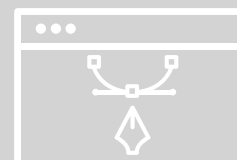
Les Plus

- Site simple;
- Présence plus ou moins d'un fil d'ariane.

Les Moins

- Absence des liens réseaux sociaux;
- Arborescence compliquée.

DESIGN



Les Plus

- Design sobre.

Les Moins

- Design très simple et non immersif;
- Beaucoup trop d'images;
- Manque d'animation sur le site.

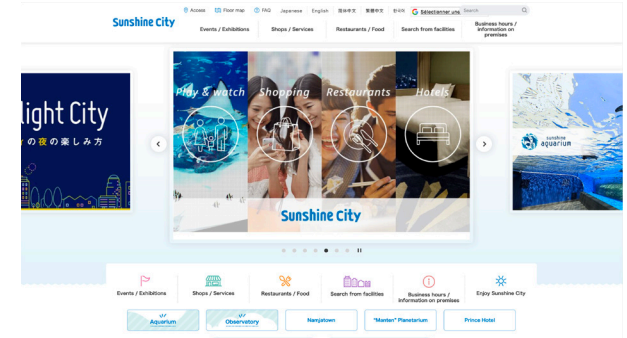




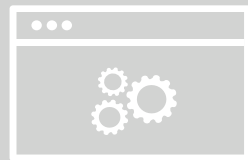
Sunshine City

<https://sunshinecity.jp/en>

Site du complexe urbain Japonais composé de diverses installations, notamment un aquarium, un observatoire, des centres commerciaux, des bureaux, des espaces événementiels, des restaurants, des hôtels, etc.



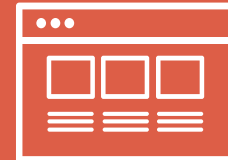
ERGONOMIE



Les Plus

- 100% Responsive;
- Menu burger;
- Logo cliquable pour revenir à la home;
- Bouton « Retour en haut de page qui Apparait après scroll »;
- Trois menus différents;
- Site en japonais et anglais.

ARCHITECTURE



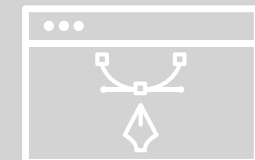
Les Plus

- Site simple et compréhensible;
- Arborescence efficace et claire.

Les Moins

- Absence des liens réseaux sociaux.

DESIGN



Les Plus

- Site moderne;
- Design sobre et épuré;
- Simple et net.

Les Moins

- Design très simple et non immersif.

À FAIRE

Un site responsive, intuitif et immersif, l'internaute doit pouvoir trouver ce qu'il recherche rapidement et simplement.

Utilisation de visuel de qualité, agrémenté d'animations et de vidéos.

Logo cliquable, footer lisible, présence de picto réseaux sociaux et inscription possible à une newsletter.

À NE PAS FAIRE

Un site trop corporate, utiliser des photos de mauvaise qualité. Ne pas trop charger le site.

PHYSIQUE

Complexe pour fan de mangas
Couleur Rouge et Blanc
Logo à lire

PERSONALITÉ

Jeune
Drôle
Onirique

RELATION

Partenaire
de la Japan Expo et
Paris Manga

CULTURE

Valeur Japonaise
Humilité et
respect du prochain

REFLET

Personne cultivée
Acteur de sa vie

MENTALISATION

Appartenir à
un groupe cultivé



SWOT

Strengths

- Marché en expansion;
- 23% des millenials se proclament geek à plein temps.

Weaknesses

- Concurrence forte;
- 12% des millenials se disent pas du tout geek.

Opportunities

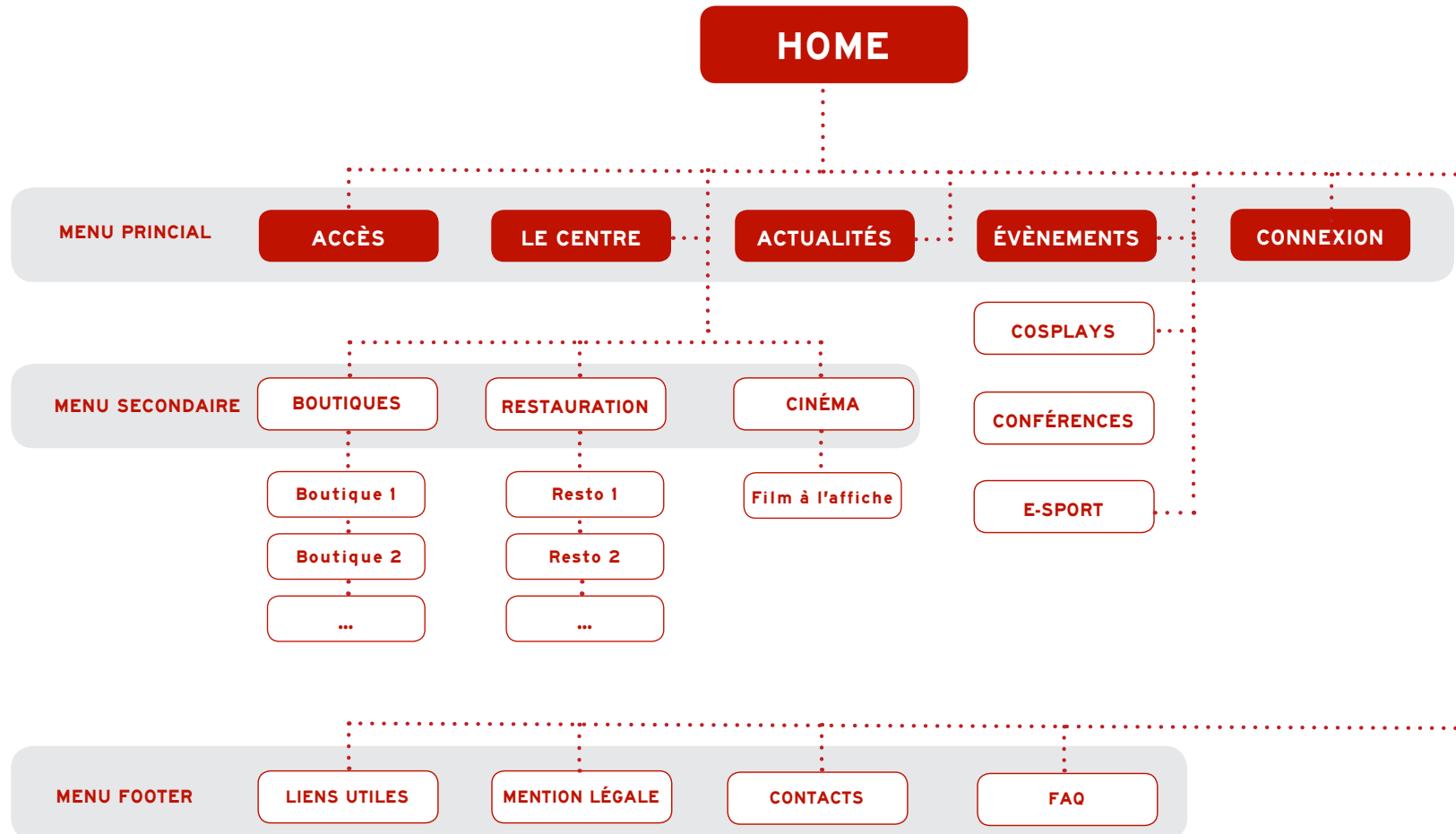
- Nouveau concept;
- Nulle part en France;
- Univers qui ne cesse de grandir.

Threats

- Concurrence en ligne très forte;
- Encore une image assez enfantine.



Arborescence



Moodboard



Hictorem quiscliq
uae quis prae et dolupta
tur, voluptienis esti oditate
stiaspe lendist moditiur, ut
etur, sequis sandand uci
gporem consue us,
e volo il ipsae volo
et nseucto.



Empathy Map

Voit

- Anime à la télé;
- Anime sur Netflix;
- Adaptation de manga sur grand écran;
- Apparition de boutique Geek un peu partout.

Entend

- Mangas en top Tweet;
- Streameur et blogueur qui partagent des infos liées au manga.

Dit

- Ouvre en 2020;
- Va à la Japan Expo;
- Regarde des animes à la télé, sur le net;
- Achète des figurines de son personnage favori.

Pense

- Voir de bonnes œuvres;
- Passer du bon temps avec son entourage;
- Être au courant des dernières actus.

Peine

- Les sorties japonaise ne sont pas diffusées en France;
- La Japan Expo ne dure que 4 jours.

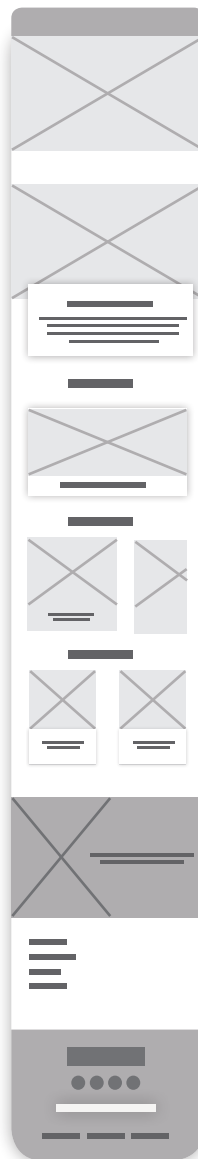
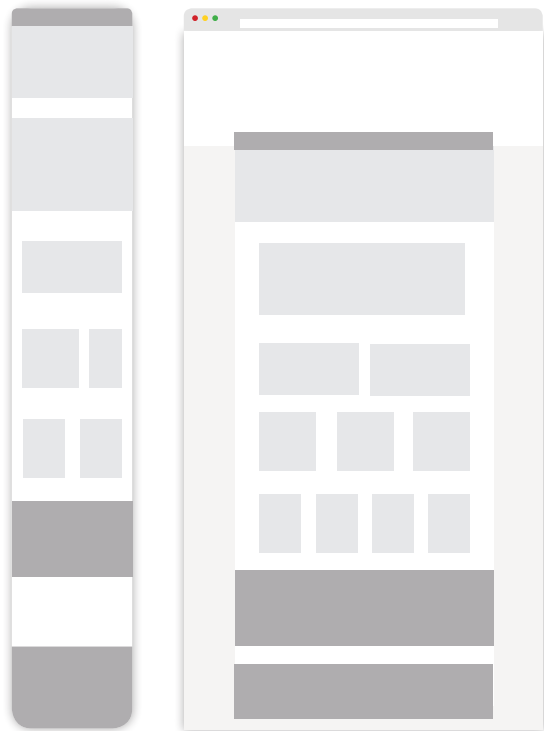
Gain

- Veut un lieu qui lui correspond tous les jours de l'année et non qu'une fois par an.



Zoning Wireframe

HOME



ACTUALITÉ

Carrousel avec une transition automatique sur plusieurs actualités concernant le centre.

VIDÉO

La vidéo de présentation du centre se lance dès l'arrivée sur la page, on peut la fermer à tout moment.

NAVIGATION

Le logo et les liens se fixeront au top après le scroll, pour rester toujours accessible.

INVITÉ D'HONNEUR

Personnalités présentes lors de l'ouverture du centre.

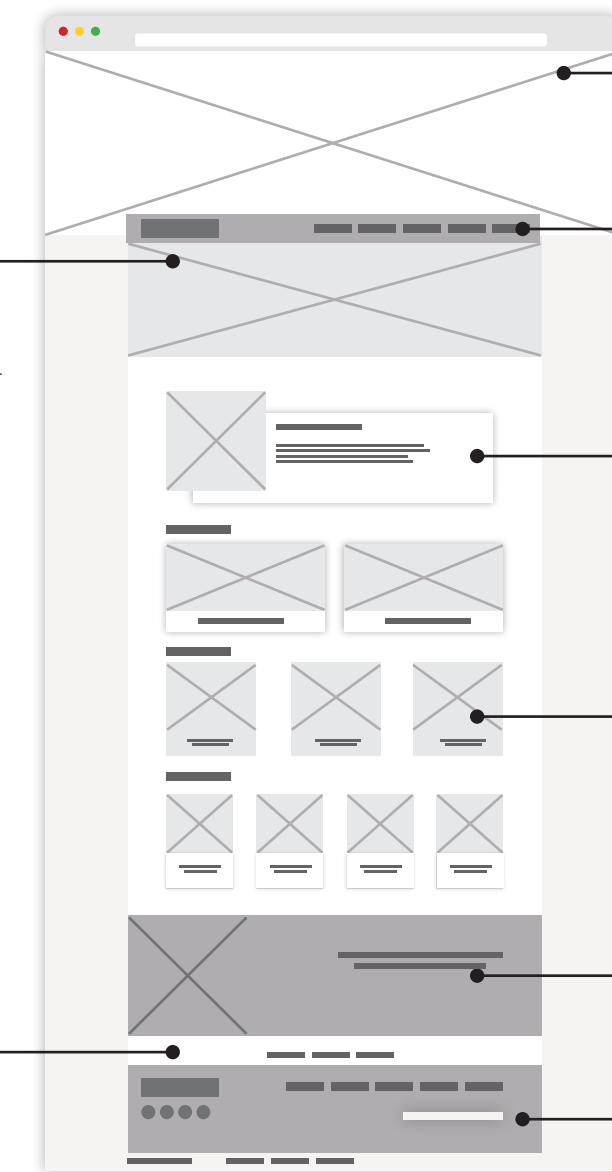
CONTENUS

Trois sections : Boutiques, Restaurants et Films.

APPLICATION MOBILE

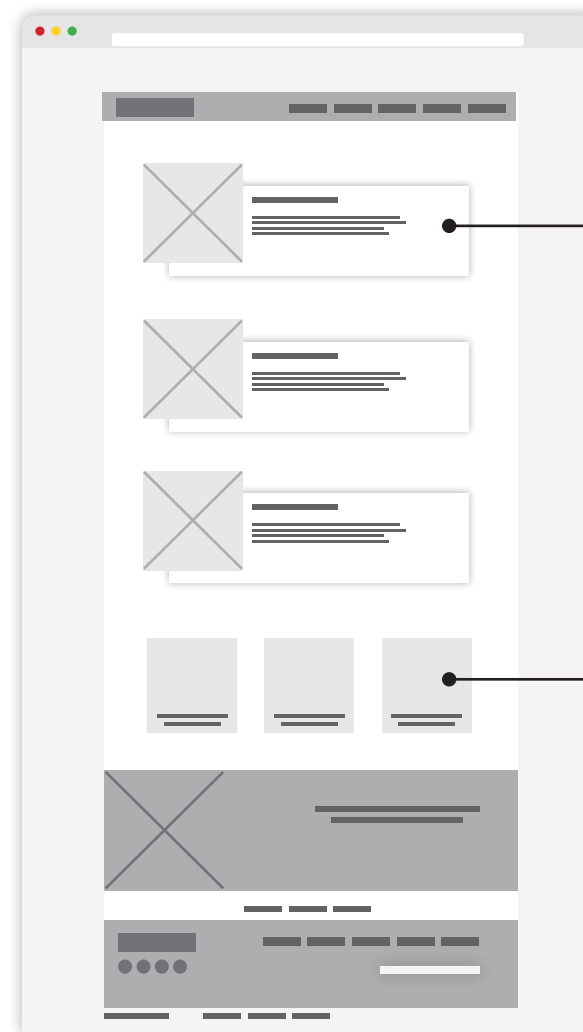
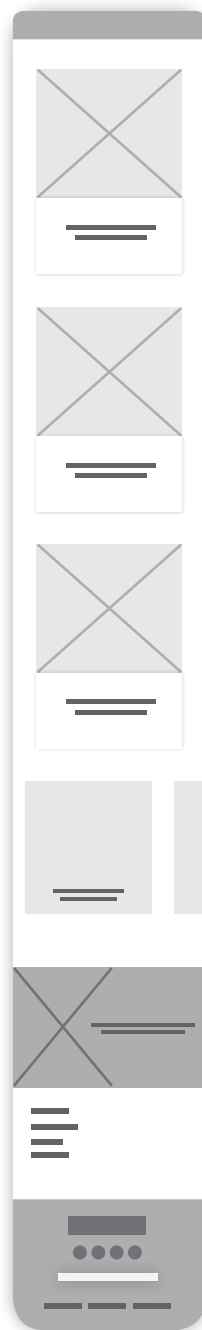
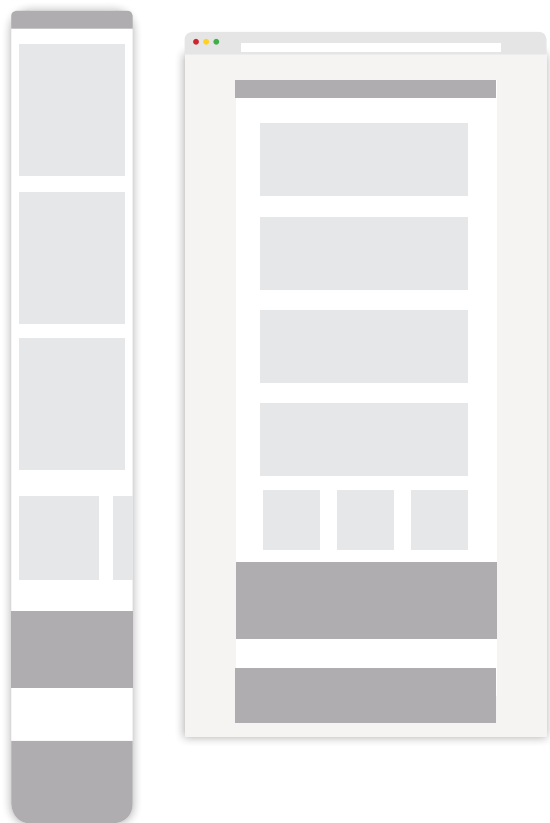
FOOTER

SERVICES



Zoning Wireframe

ACTUALITÉS



ARTICLES

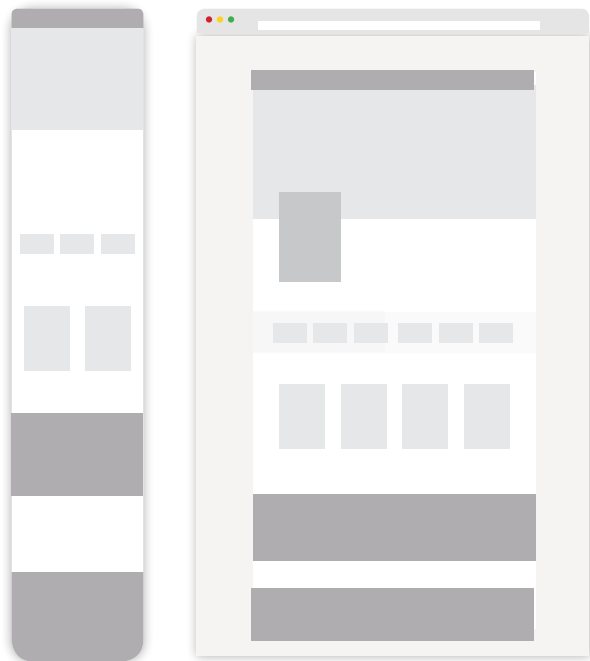
Il y a un visuel, le titre et le chapô de l'article sur l'actualité proposée.

ÉVÈNEMENTS

Suggestions d'évènements.

Zoning Wireframe

PAGE FILM



BANDE-ANNONCE

La vidéo se lance automatiquement, peut être arrêté à tout moment.

SYNOPSIS ET AFFICHE DU FILM

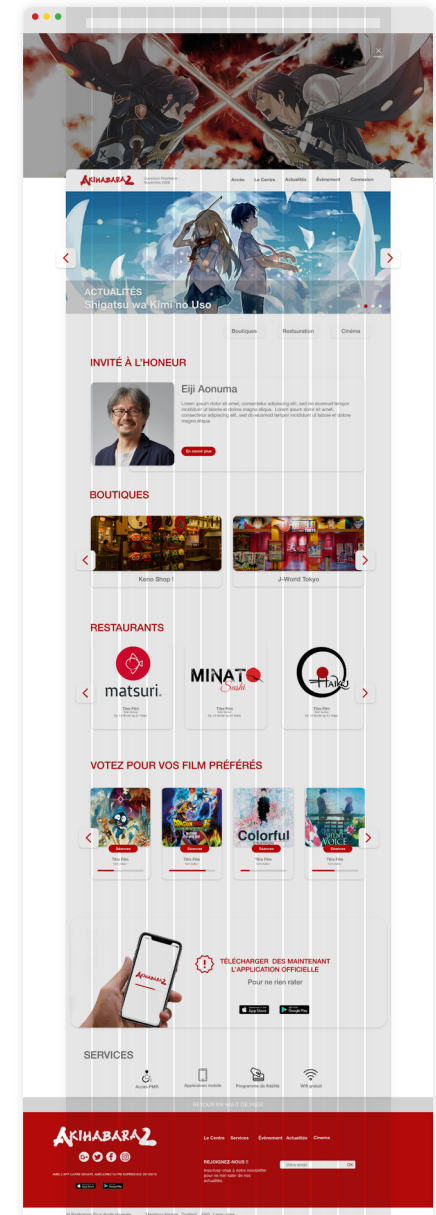
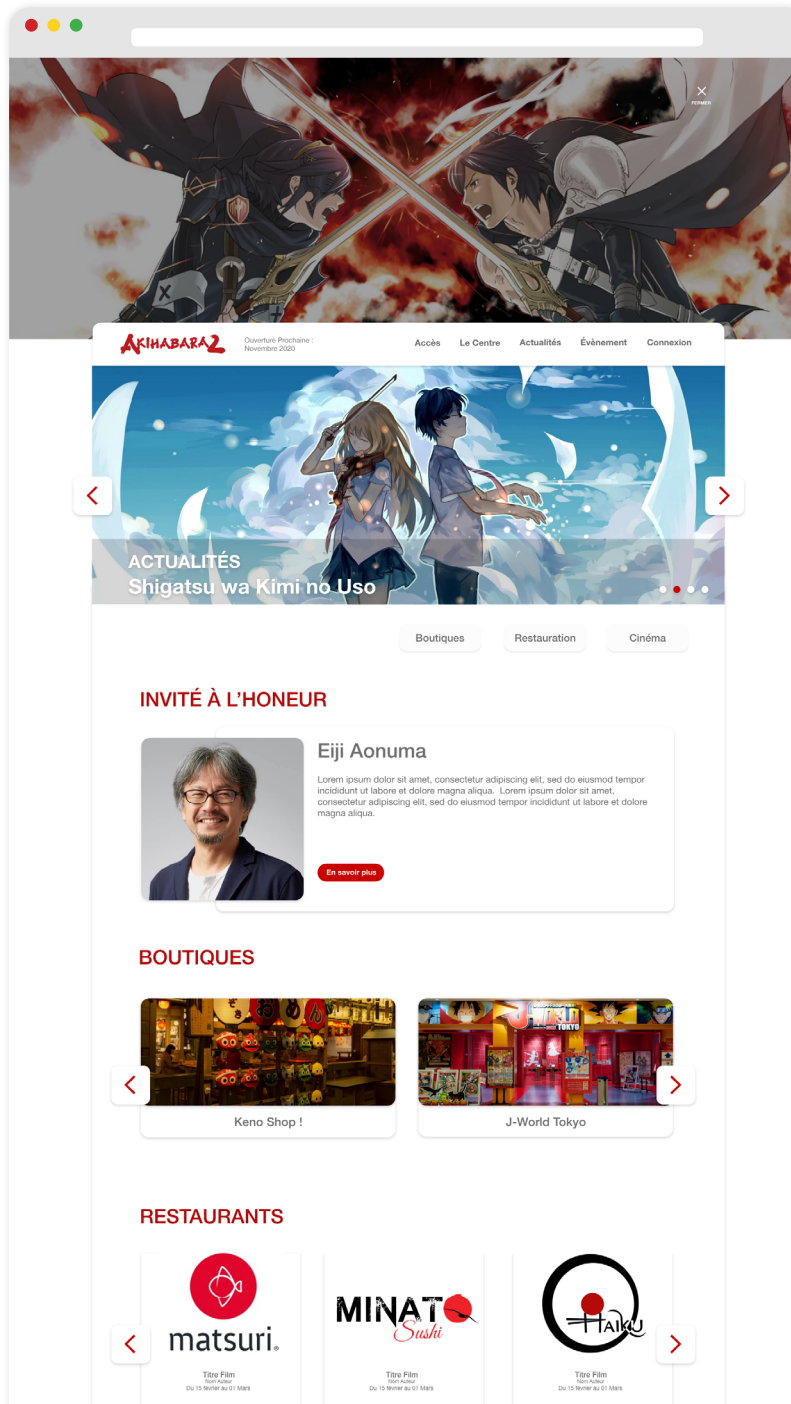
HORAIRES DES SÉANCES

SUGGESTIONS

Autres films susceptible d'intéresser le lecteur.

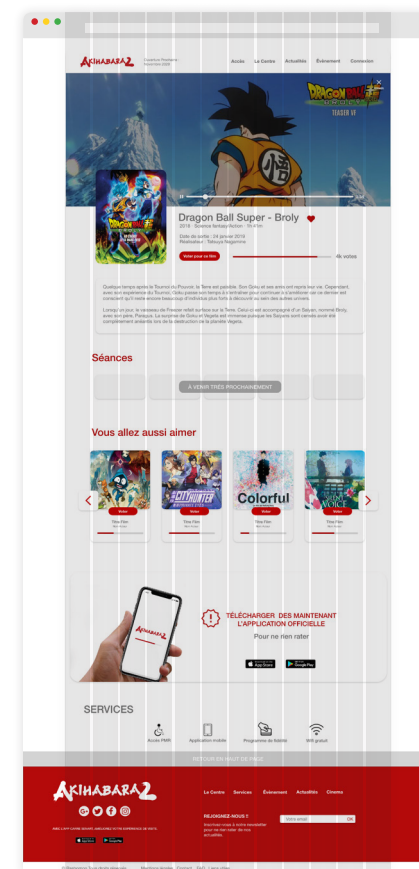
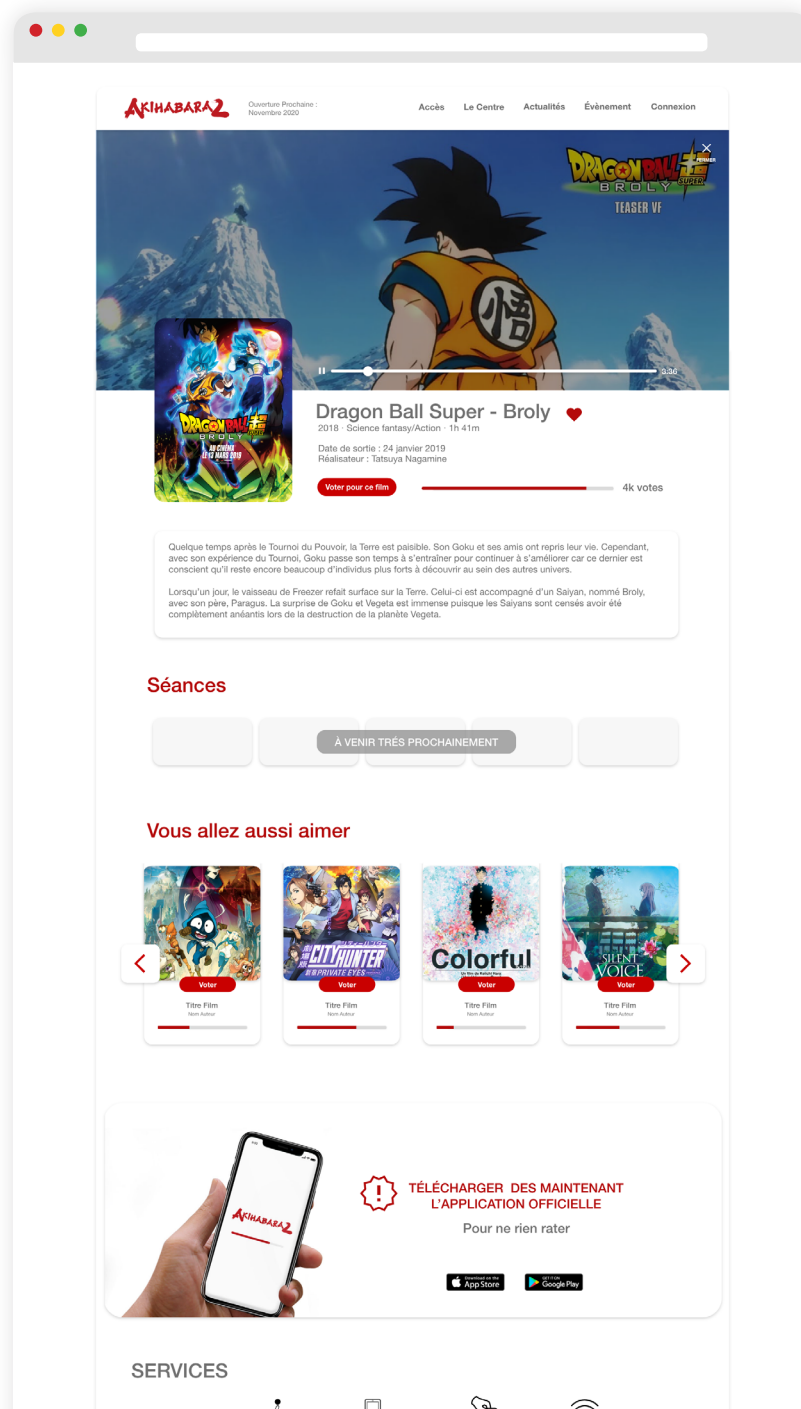
Maquette

HOME



Maquette

PAGE FILM



Story board - format half-page



Format half-page 300x600px.

Format classique mais très populaire grâce à sa taille impactante et uniforme.

Le poids de la bannière ne doit pas dépasser 320ko selon les contraintes IAB.

La durée ne doit pas excéder les 12 secondes selon les contraintes IAB.

AKIHABARA 2
LE QUARTIER OTAKU

Style Guide

Avant-Propos

Le site internet présenté est un site de type promotionnel.

Ce site a pour objectif de promouvoir **Akihabara 2**, un futur lieu unique en France, un complexe urbain spécialisé dans la japanimation.

Ce lieu unique dédié à une culture jusqu'ici sous représentée en France, offre la possibilité de vivre une expérience inédite et immersive dans le monde du manga et du Japon.

Éric Goron grand fan de la culture nippone, inaugurera son centre en fin 2020.

Le site proposera une interface moderne et immersive pour informer les futurs visiteurs du centre.



AKIHABARA 2

LE QUARTIER OTAKU

Le logotype est typographique.

La couleur rouge rappelle ici les couleurs du **drapeau japonais**.

Le mot **Akihabara**, est un quartier otaku (geek) réputé au Japon, on y trouve toutes sortes de boutiques et restaurants à thèmes manga et jeux vidéo.

La police utilisée ici : **Fujimaru**, nous rappelle les coups de pinceau utilisés en calligraphie japonaise, et donne un aspect **onirique** à la marque.

Baseline « le quartier otaku », pour faire comprendre au grand public qu'il s'agit d'un lieu de geek.



#D02433

RVB 208/36/51
PANTONE 1797C
CMJN 11/100/93/2

THIS IS FUJIMARU

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Logotype - Déclinaison



LOGO NOIR,
À UTILISER SUR FOND CLAIR



LOGO BLANC,
À UTILISER SUR FOND SOMBRE



LOGO
SANS BASELINE

Logotype - Adaptatif



Typographie - Utilisation

THIS IS AVENIR

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

S Š T U ù ú û ü V W X Y ý ÿ Z
- ? ! / , : % . . . * + [] () < > = ¡ ¨ ® ©

AVENIR est une typographie bâton moderne, constituée de 6 graisses différentes
Utilisée par Apple, SNCF ou encore Snapchat.

H1 AKIHABARA

AVENIR BOLD - CAPITALES - 36px

H2 APPROCHES/SECTION

AVENIR BOLD - CAPITALES - 24px

H3 Sous-titre

AVENIR BOLD - CAPITALES - 16px

TEXTE
COURANT

Ceci est un texte courant...

AVENIR BOOK - BAS DE CASSES - 12px

BOUTON

EN SAVOIR PLUS




AVENIR MEDIUM - CAPITALES - 12px

FOOTER

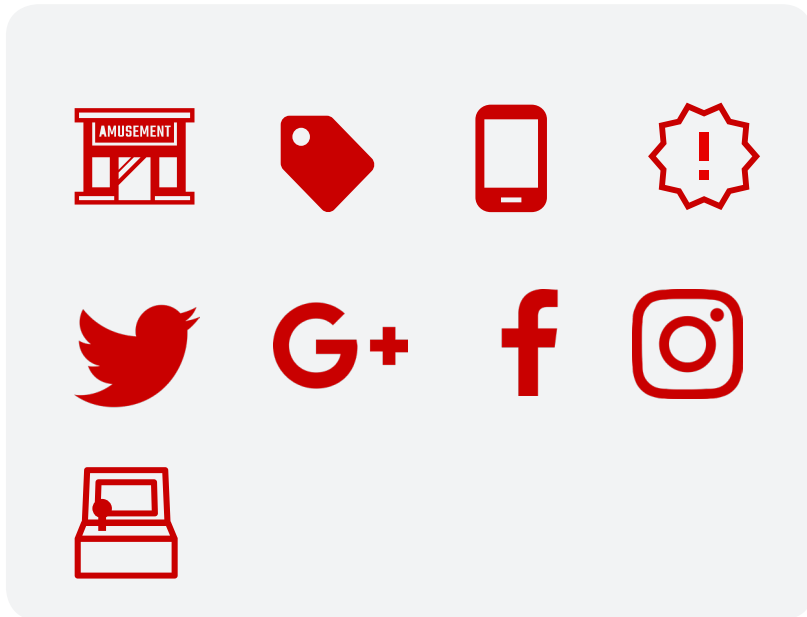
Ceci est un texte courant...

AVENIR BOOK - BAS DE CASSES - 8px

Couleurs

 <p>ROUGE #D02433</p>	 <p>GRIS #D2D6D9</p>	 <p>BLANC #FFFFFF</p>
RVB 208/36/51 PANTONE 1797C CMJN 11/100/93/2	RVB 210/214/217 PANTONE 427C CMJN 16/11/10/0	RVB 255/255/255 CMJN 0/0/0/0

Pictogrammes



Boutons

```
.bouton{
  background-color: #D02433;
  border: none;
  width: 100px;
  padding: 10px 10px;
  text-align: center;
  display: inline-block;
  font-size: 14px;
  border-radius: 20px;
}

.bouton a{
  font-family: Avenir, arial;
  text-decoration: none;
  color: white;
}

.bouton:hover{
  background-color: #fff;
  border-color: #D02433;
}

.bouton a:hover{
  color: #D02433;
}
```

EN SAVOIR PLUS

EN SAVOIR PLUS

Page 404

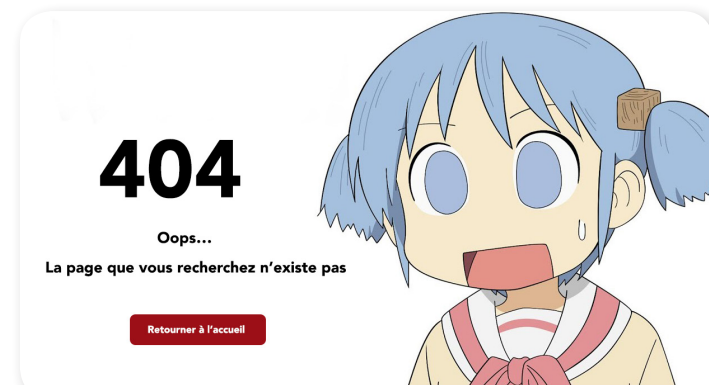
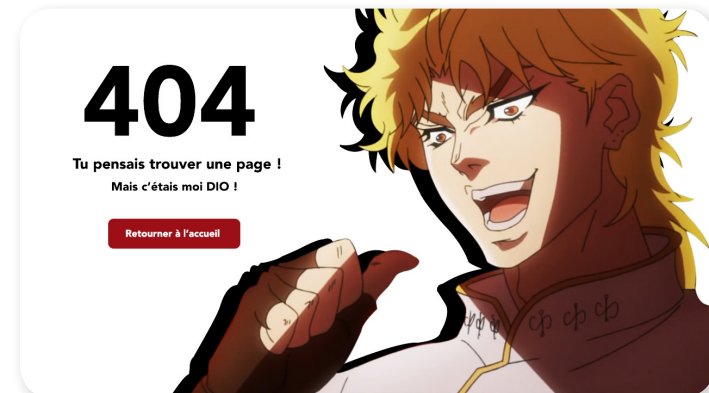
La page d'erreur 404 ou plutôt les pages d'erreurs 404, l'internaute aura ici la possibilité de voir à chaque rafraîchissement une nouvelle page d'erreur avec un nouveau personnage de fiction nippone.

Ces pages se veulent légèrement humoristique et créative.

En effet, chaque personnage est accompagné d'une petite phrase contant sa mésaventure liée à l'erreur et à son histoire personnelle.

Le message et l'image permettent de montrer à l'internaute que la page n'existe pas, de manière humoristique.

Un bouton retour est également présent afin de faciliter à l'internaute la reprise de la navigation.



AKIHABARA 2
LE QUARTIER OTAKU